

• دليل مجاني من زولنا

دليل الدفع الإلكتروني في السودان

ما تعلمناه في زولنا عند دمج Bravo و Cashi

دليل عملي ومختصر لرواد الأعمال والمطورين وأصحاب المتاجر الإلكترونية

لماذا هذا الدليل؟

لو كتبت «دفع» في التعليقات، فهذا الملف لك. جمعنا فيه أهم الأشياء التي تمنينا معرفتها مبكراً قبل ربط الدفع الإلكتروني: من اختيار المزود، إلى الـ API، وحالات الدفع، والتسوية، والاسترجاع، وحق الأسئلة التي يجب طرحها قبل توقيع العقد.

(1) الخلاصة في 60 ثانية

في زولنا قمنا بدمج Cashier و Bravo كخيارات للدفع الإلكتروني داخل التطبيق. الهدف من هذا الدليل ليس القول إن أحدهما «أفضل» مطلقاً؛ الأنسب يعتمد على نموذج عملك، تجربة العميل، الرسوم، التسوية، مستوى الدعم، وما تحتاجه تقنياً.

نقطة مهمة

كل من Bravo و Cashier مدرجان ضمن شركات التكنولوجيا المالية المرخصة لدى بنك السودان المركزي كمؤسسات مالية للدفع عبر الموبايل (FIMP). Cashier تعمل تحت Hypernova Co. بترخيص 2024/FIMP/2، و Bravo تحت Istina M.A.T بترخيص 2025/FIMP/1.

العنصر	Cashier	Bravo
الجهة المشغلة	Hypernova Co.	Istina M.A.T
الترخيص لدى بنك السودان	2024/FIMP/2	2025/FIMP/1
حلول الأعمال المعلنة	Cashier Pay + CashierPax + CashierMobile + CashierLite	Bravo APIs + حلول تجار + POS + محفظة
الربط الإلكتروني	Cashier Pay للمتاجر والمنصات الإلكترونية	واجهات Bravo APIs للمدفوعات داخل التطبيقات والأنظمة
ما يجب التحقق منه قبل التعاقد	الرسوم، التسوية، API/checkout، الدعم، refunds	الرسوم، التسوية، refunds، API، الدعم، limits

لماذا الترخيص مهم؟

- يعني أن المزود يعمل ضمن الإطار الرقابي لبنك السودان المركزي.
- لكن الترخيص وحده لا يخبرك عن الرسوم، سرعة التسوية، جودة الـ API، أو مستوى الدعم. وهذه كلها يجب أن تتحقق منها تجارياً وتقنياً.

Cashi (2): ماذا يفيدك كصاحب تطبيق أو متجر؟

بحسب صفحات Cashi العامة، لديهم مجموعة حلول للأعمال، منها Cashi Pay للدفع عبر المواقع والمنصات الإلكترونية، بالإضافة إلى CashiPax وCashiMobile وCashiLite للتجار. Cashi Pay يركز على checkout إلكتروني مع تأكيد للدفع وتسوية للتاجر ضمن منظومة Cashi.

نقاط تستحق الانتباه

- Cashi Pay موجه للمتاجر الإلكترونية والمنصات التي تريد قبول مدفوعات مستخدمي Cashi.
- Cashi تعلن عن حلول مختلفة للتجار حسب حجم النشاط وطريقة التشغيل، وليس خياراً واحداً فقط.
- صفحات Cashi العامة تركز على التسوية السريعة وتتبع العمليات ودعم التجار.
- تفاصيل الربط التجاري الفعلية قد تختلف حسب نوع شركتك والعقد؛ اطلب الوثائق الفنية الحالية مباشرة من فريق Cashi قبل بناء ال flow النهائي.

لو مشروعك Marketplace

اسأل مبكراً جداً عن Split Settlement: هل يمكن تقسيم دفعة واحدة تلقائياً بين المنصة والتاجر؟ وهل النسب يمكن أن تتغير حسب الطلب؟ لا تفترض أن هذه الخاصية موجودة بشكل افتراضي لدى أي مزود.

أسئلة نطرحها على Cashi قبل الGo-Live

- ما هي رسوم التفعيل ورسوم كل معاملة؟ وهل توجد شرائح حسب الحجم؟
- متى تتم التسوية للتاجر؟ فورية، يومية، أم حسب دورة محددة؟
- كيف تعمل حالات pending / success / failed؟ وهل يوجد callback أو webhook موثوق؟
- كيف تعمل refunds وreversals؟ وهل يمكن تنفيذ refund جزئي؟
- هل توجد بيئة Sandbox منفصلة عن Production؟ وما متطلبات الانتقال للإنتاج؟
- ما التقارير المتاحة للمطابقة المالية Reconciliation؟
- ما قنوات الدعم في حال توقف الدفع أثناء أوقات الذروة؟

Bravo (3): ماذا يفيدك كصاحب تطبيق أو متجر؟

Bravo تعلن عن حلول للأفراد والتجار والشركات. وللشركات تحديداً، تعرض Bravo APIs لربط المدفوعات داخل التطبيق أو النظام، مع توثيق تقني ودعم للتكامل، إضافة إلى حلول للتجار وأجهزة نقاط البيع.

نقاط تستحق الانتباه

- Bravo تعلن بشكل صريح عن APIs للمدفوعات داخل التطبيقات والأنظمة.
- لديها أيضاً مسار للتجار وPOS، ما يجعلها مناسبة للنظر فيها إذا كان عمك يجمع بين online وoffline.
- المحفظة نفسها تتيح للمستخدمين الدفع للسلع والخدمات والتحويل والاستلام وفق شروط Bravo المنشورة.

- مثل أي مزود، لا تعتمد على الصفحة التسويقية وحدها: اطلب الـ API documentation، flow diagrams، limits، الرسوم، وسياسة الاسترجاع قبل الـ go-live.

أسئلة نطرحها على Bravo قبل الـ Go-Live

- هل التكامل يتم عبر API مباشر أم hosted checkout أم الاثنين؟
- ما طريقة التحقق من أن callback حقيقي ولم يتم تزويره؟
- ما زمن انتهاء payment session؟ وماذا يحدث إذا عاد العميل للتطبيق متأخراً؟
- ما سياسة refunds و reversals والعمليات المعلقة؟
- هل توجد limits يومية أو لكل معاملة على العميل أو التاجر؟
- كيف نحصل على تقارير التسوية والمطابقة المالية؟
- ما الـ SLA أو قناة التصعيد المخصصة للشركات عند وجود incident؟

4) كيف تفكر في دمج بوابة دفع داخل تطبيقك؟

أهم درس: لا تجعل واجهة المستخدم هي مصدر الحقيقة للدفع. قرار «تم الدفع» يجب أن يصدر من الـ backend بعد التحقق من المزود، وليس لأن المستخدم عاد إلى شاشة النجاح.

الخطوة	ما يحدث عملياً
1. إنشاء الطلب	الـ Backend يحسب المبلغ النهائي ويحفظ Order ID قبل بدء الدفع.
2. إنشاء عملية الدفع	الخادم يطلب Payment Session / Link / Transaction من المزود.
3. تفويض العميل	العميل يؤكد الدفع عبر تجربة المزود أو المحفظة.
4. التحقق	الـ Backend يتحقق من callback/webhook أو يستعلم عن حالة العملية من المزود.
5. تحديث الطلب	Success = تأكيد الطلب. Pending = انتظار. Failed/Expired = لا تعتبر مدفوعاً.
6. المطابقة المالية	قارن طلباتك يومياً بتقارير المزود ولا تعتمد على قاعدة بياناتك وحدها.

حالات الدفع التي يجب أن تصمم لها من اليوم الأول

- SUCCESS: تم الدفع وتم التحقق من المزود.
- PENDING: لا تفترض النجاح ولا الفشل؛ انتظر أو نفذ status check.
- FAILED: العملية لم تنجح، مع إمكانية إعادة المحاولة.
- EXPIRED / TIMEOUT: انتهت جلسة الدفع قبل التأكيد.
- REVERSED / REFUNDED: المبلغ عاد كلياً أو جزئياً ويجب أن ينعكس على الطلب.

قاعدة ذهبية

اجعل كل عملية دفع Idempotent: إذا أعاد العميل الضغط أو أعاد المزود إرسال الـ callback، لا تنشئ طلبين ولا تخصم مرتين. واستخدم Transaction ID فريداً لكل محاولة.

(5) Checklist قبل أن توقع مع أي بوابة دفع

- الترخيص والجهة الرقابية.
- رسوم onboarding ورسوم المعاملة وأي رسوم مخفية.
- زمن التسوية Settlement ومتى تصبح الأموال متاحة لك.
- بيئة Sandbox واختبارات Success / Failed / Pending / Timeout.
- Webhooks / callbacks وطريقة التحقق من التوقيع أو الـ token.
- Refund كامل وجزئي + Reversal + dispute handling.
- Reconciliation reports وتصدير CSV/API للتقارير.
- حدود العمليات اليومية وحدود العميل والتاجر.
- Split settlement إذا كنت Marketplace أو Delivery Platform.
- الدعم الفني: من تتصل به عندما يتوقف الدفع الساعة 9 مساءً؟
- خطة بديلة: هل تطبيقك قادر على تشغيل مزود ثانٍ إذا تعطل الأول؟
- المراقبة: logs + alerts + dashboard لمعدل نجاح الدفع.

كيف تختار بين Cashi و Bravo؟

لا تختار بناءً على اسم العلامة فقط. اعمل اختباراً صغيراً لكليهما بنفس السيناريوهات، ثم قارن: سهولة onboarding، جودة الوثائق، سرعة الاستجابة للدعم، معدل نجاح الدفع، تجربة العميل، زمن التسوية، الرسوم، وإدارة الأخطاء. في زولنا قمنا بدمج Cashi و Bravo؛ وجود أكثر من خيار دفع يمكن أن يساعد أي منصة على تقليل الاعتماد على مسار واحد، إذا كانت البنية التقنية مصممة لذلك.

إذا كنت تبدأ اليوم

ابدأ بالـ payment abstraction داخل الـ backend: لا تكتب منطق الطلب مربوطاً باسم مزود واحد. اجعل عندك طبقة Payment Provider بحيث يمكنك إضافة Cashi أو Bravo أو أي مزود آخر لاحقاً بدون إعادة بناء نظام الطلبات.

(6) مصادر مفيدة وروابط رسمية

تم التحقق من المصادر العامة أدناه في 27 أكتوبر 2026. تفاصيل الأسعار والعقود والـ API قد تتغير، لذلك راجع المزود مباشرة قبل اتخاذ قرار تجاري أو تقني.

- بنك السودان المركزي: شركات التكنولوجيا المالية المرخصة

<https://cbos.gov.sd/ar/content/شركات-التكنولوجيا-المالية-المرخصة>

- Cashi: حلول الأعمال

<https://www.getcashi.com/en/businesses>

- Cashi Pay: الدفع الإلكتروني للأعمال

<https://getcashi.com/en/cashi-pay>

- Bravo: حلول الشركات وواجهات API

<https://bravo-sudan.com/ar/solutions-for-businesses>

- Bravo: الترخيص والرقابة

<https://bravo-sudan.com/en/license>

تنبيه

هذا دليل تعليمي مبني على تجربة زولنا ومصادر عامة، ولا يمثل شروطاً تعاقدية باسم Cashi أو Bravo. أكد الرسوم والحدود والتفاصيل الفنية مباشرة مع المزود. ولو وصلتكم النسخة دي لأنك كتبت «دفع» في التعليقات، شكراً إنك بتتابع رحلة زولنا. تابعنا على @zoulna.app و زُرْ zoulna.com.

© 2026 زولنا • zoulna.com/payments